Анализ бизнес-среды города Харькова 2017

Содержание

Сводный анализ бизнес-среды:

- Отельный бизнес
 - Магазин детской одежды
- Магазин женской / мужской одежды
- Магазин обуви
- Магазин бытовой техники и электроники
- Ресторан / кафе
- Частная школа
- Клиника
 - Транспортная компания
- **Ф**отостудия
- Салон красоты
 - Консалтинговая / бухгалтерская компания

Отельный бизнес

Отельный бизнес в Харькове развит хорошо. На данный момент в городе работают более 80 гостиниц (в сервисе booking.com зарегистрировано 376 предложений, из которых 81 работающие гостиницы различного класса). Конкуренция в данной сфере высокая - это подтверждается большим количеством свободных мест для бронирования (что стало известно путем объзвона) и относительно невысокой средней стоимостью номера — около 850 гривен / сутки (двуместный номер).

Данный бизнес несложен в управлении и не требует специфических знаний.

Постройка и оснащение небольшого отеля на 16 номеров потребует инвестиции от 250 тысяч USD. При грамотном управлении и продвижении, вложения могут быть возвращены в течении 9 лет.

Риски – средние. Большая часть вложений всегда может быть возвращена путем продажи здания отеля.